

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP

Manifesto della Sostenibilità

2020



CSP*
INTERNATIONAL FASHION GROUP



Impegno e **visione**



Abbiamo scelto di investire sul futuro ponendo al centro una **nuova visione di ecosostenibilità, fondata su 3 pilastri**: salvaguardia delle risorse, riduzione dell'impatto ambientale, trasparenza e tracciabilità.

La **salvaguardia delle risorse**, attraverso l'attenzione all'impiego delle materie prime. Ad oggi la maggior parte dei collant presenti sul mercato sono composti da materiali di origine fossile non rinnovabile: il nostro obiettivo è diventare sempre più indipendenti da materie prime non rinnovabili, preferendo, dove possibile, l'impiego di filati riciclati pre o post consumer o di origine bio-based e ricercando materiali ecosostenibili per lo sviluppo di prodotti durevoli nel tempo.

L'impegno a sviluppare processi di produzione a **ridotto impatto ambientale**. Per questo abbiamo introdotto una fase di recupero parziale dell'acqua di tintura, che permette di ridurre il consumo di acqua e di elettricità. Inoltre, dal 2020 abbiamo scelto di utilizzare soltanto energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

La **trasparenza e la tracciabilità** di tutta la nostra catena del valore, attraverso il progetto "Made in CSP", un percorso con cui intendiamo raccontare dove e come sono realizzati i collant e le calze che produciamo. Negli anni abbiamo costruito un importante tesoro di esperienza, che custodiamo con amore presso i nostri stabilimenti in provincia di Mantova (Ceresara) preferendo dove possibile la produzione italiana ed esternalizzando solo il necessario.



Maria Grazia Bertoni

Presidente del
Consiglio di Amministrazione,
Amministratore Delegato

Francesco Bertoni

Amministratore Delegato

Carlo Bertoni

Amministratore Delegato

AMIAMO IL territorio

Il **Gruppo CSP** è stato fondato nel 1973 a Ceresara (MN) grazie alle capacità imprenditoriali della famiglia Bertoni, nell'area geografica del più importante distretto industriale europeo della calzetteria.



Guardiamo **oltre...**

Oggi siamo una realtà internazionale che produce e distribuisce in tutto il mondo calze, intimo, costumi da bagno e abbigliamento innovativi.

* **85,3** mil €

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

* **703** Dipendenti

DI CUI 64% DONNE

* **24%**

FORNITURE DAL TERRITORIO

* **-49%** vs 2019

RIDUZIONE EMISSIONI

29%
Italia



71%
Estero

Guidati da **ambiente** e **innovazione**

Disegniamo collezioni e realizziamo prodotti secondo un modello di **business sostenibile e tracciabile** nelle sue diverse fasi:

innovazione, filati e tessuti certificati, rigenerati o riciclati.



OROBLÙ
PEROFIL

Luna di Seta
MILANO

PRF
■■■

BELSENÒ
lepel

cagi®
1925

Well

SANPELLEGRINO
MADE IN ITALY

LE BOURGET
••• PARIS •••

TRASPARENZA E TRACCIABILITA'

Identifichiamo la catena di
produzione e la comunichiamo
in modo trasparente



salvaguardia CIRCOLARITA'

CSP ha assunto un impegno importante verso i clienti: **rendere trasparente e tracciata la catena del valore.**

-  **Mappiamo** i fornitori e monitoriamo la filiera di produzione
-  Ci **impegniamo** verso un percorso di continua ricerca e selezione di materie prime riciclate e riciclabili
-  **Certifichiamo** i nostri prodotti
-  **Comunichiamo** l'impatto ambientale e sociale del nostro ciclo produttivo





Da anni sulla frontiera **del Fashion**

Impegnati nello sviluppo di prodotti coerenti
con i principi dell'**economica circolare**.

Innovazione

- Fibra di Nylon 6.6 **eco-sostenibile** • Coloranti naturali e **"metal free"**
- Filato da **materiali rigenerati** e selezionati • **Cotone riciclato**
- **Repetable** - Filati da riciclo PET bottiglie • **Fibre tecnologiche**
- **Poliestere riciclato** • Packaging con **carta riciclabile** e **inchiostri ecologici**

impatto

***calo**

DELLE EMISSIONI DI CO₂

***risparmio**

DI RISORSE IDRICHE

***riduzione**

PRODUZIONE DI RIFIUTI

***abbattimento**

CONSUMI DI ENERGIA

i nostri PRINCIPI

Trasparenza ed affidabilità

Ci impegniamo a fornire informazioni trasparenti, veritiere, complete ed accurate, e sosteniamo l'importanza delle attività di controllo in ogni nostra attività.

Correttezza e buona fede

Nello svolgimento del nostro lavoro assicuriamo sempre il massimo impegno, diligenza e professionalità.

Riservatezza

Consideriamo la riservatezza una regola fondamentale e necessaria di ogni nostra condotta, astenendoci dall'utilizzare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione, e, comunque, sempre nel rispetto della Privacy.

Rispetto disposizioni legislative e regolamentari e osservanza regole comportamentali

Osserviamo scrupolosamente la legge dei Paesi in cui operiamo e le norme aziendali che ci siamo dati.

Eguaglianza ed imparzialità nel trattamento dei dipendenti, dei collaboratori e dei clienti

Nei nostri rapporti evitiamo ogni discriminazione in base a età, sesso, orientamento sessuale, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose.

Valore della persona e delle risorse umane

Tuteliamo e promuoviamo il valore della persona umana, riconoscendo la centralità delle risorse umane quale fattore rilevante nel successo di ogni impresa.

condivisi con... clienti, dipendenti, territorio e comunità locali, ambiente, fornitori, partner e investitori



Rispetto disposizioni legislative e regolamentari e **osservanza** regole comportamentali

Trasparenza e **affidabilità**

Eguaglianza ed **imparzialità** nel trattamento dei dipendenti, dei collaboratori e dei clienti

Valore della **persona** e delle risorse umane

ETICA DIALOGO

Onestà, correttezza e **buona fede**

Riservatezza

una storia DI SOSTENIBILITÀ

1970

Nel **1973 nasce il Gruppo CSP**, una realtà che negli anni ha sempre saputo contribuire allo sviluppo del territorio e alla crescita dell'occupazione, arrivando ad occupare oggi oltre **700** dipendenti

1990

Costruzione del bacino di omogeneizzazione e conseguente **miglioramento del trattamento delle acque** di scarico derivanti dai processi industriali

1980

Ampliamento dell'impianto di depurazione dell'acqua della tintoria di Ceresara (Mn)

2000

Sostituzione macchinari tessili: **efficientamento energetico**, riduzione dei consumi e recupero acqua calda di processo

Installazione impianto di osmosi per lo stiro in confezione

2010

Utilizzo di coloranti **metal free - skin friendly**. Ottenimento della certificazione Oekotex standard 100 per la calzetteria

Recupero del calore idrico alla fine del processo di tintura: **riduzione del 30% del consumo di gas** (Francia)

Implementazione di un sistema di gestione integrato **ambiente e sicurezza** (certificazioni ISO 14001 e 45001)



2020

* Prodotti

Sviluppo della produzione secondo logiche di **riutilizzo, riciclo** e di **packaging sostenibile**, con l'obiettivo di aumentare l'utilizzo di materia prima da recupero, salvaguardando la qualità del prodotto

* Materie prime e Supply Chain

Selezione e utilizzo **materie prime riciclate e riciclabili**

Selezione e gestione dei fornitori, adozione di un approccio a **catena corta**, idoneo a garantire una qualità costante dei prodotti e a limitare le esigenze di trasporto dei semilavorati

* Ambiente

Utilizzo di energia elettrica certificata proveniente solo da fonti rinnovabili

Riadattamento dei formati di cartone, risparmio di peso tra primavera 2019/2020 = **6 tonnellate**

Recupero di una parte dell'acqua di risciacquo della tintoria = **30% di guadagno d'acqua** (Le Vigan)

Utilizzo di **materie prime ecocompatibili**: cotone biologico, cartone riciclato, studi in corso per ridurre l'uso di cartone e plastica, filati riciclati

* Risorse umane

Promozione interna, organizzazione della trasmissione delle competenze attraverso il tutorato

* Governance

Impegno ecosostenibile della società al fine di consentire un buon flusso di informazioni sull'impegno in materia di ecosostenibilità

Piena conformità rispetto agli obblighi ai sensi del Regolamento generale sulla protezione dei dati (**RGPD**) della UE

Approvazione e applicazione dal 2014 della Politica Aziendale per l'ambiente e la salute e sicurezza del lavoro

* Territorio

Partecipazione finanziaria o donazioni di prodotti a supporto di eventi locali o progetti specifici

Mantenere e promuovere l'occupazione nel territorio attraverso lo sviluppo "Made in France"

il nostro ORIZZONTE 2030

Una sfida globale:
17 obiettivi
per trasformare il mondo



Adottati nel 2015 dalle Nazioni Unite, i **Sustainable Development Goals (SDG)** rappresentano un vasto programma d'azione che mira a guidare Istituzioni, Imprese e Comunità verso un mondo più sostenibile.

Progetti



ASSICURARE LA SALUTE E IL BENESSERE PER TUTTI E PER TUTTE LE ETÀ

Le Vigan (Francia) / Processo di tintoria (Chemical management):
utilizzo di coloranti senza cromo

Trattamento reflui idrici con impianti propri di depurazione



GARANTIRE A TUTTI LA DISPONIBILITÀ E LA GESTIONE SOSTENIBILE DELL'ACQUA E DELLE STRUTTURE IGIENICO-SANITARIE

Politica ambientale di consumo responsabile delle risorse



ASSICURARE A TUTTI L'ACCESSO A SISTEMI DI ENERGIA ECONOMICI, AFFIDABILI, SOSTENIBILI E MODERNI

Contratto di acquisto di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili per stabilimenti e negozi in Italia

Iniziative già realizzate per progetti di efficientamento energetico



PROMUOVERE AZIONI, A TUTTI I LIVELLI, PER COMBATTERE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

Installati impianti per il recupero del calore, con utilizzo dell'acqua di scarico del sistema di produzione (risparmio consumi del 30%)

Attività di ricerca e di sviluppo di nuovi prodotti per la riduzione di consumi energetici e di materie prime in generale



INCENTIVARE UNA CRESCITA ECONOMICA DURATURA, INCLUSIVA E SOSTENIBILE, UN'OCCUPAZIONE PIENA E PRODUTTIVA ED UN LAVORO DIGNITOSO PER TUTTI

Il modello "Made in CSP" comporta il mantenimento delle proprie basi produttive presso gli stabilimenti

CSP ha adottato, dalla sua entrata in vigore, il sistema di gestione ISO 45001:2018 in materia di salute e sicurezza

il nostro IMPEGNO PER UN MONDO MIGLIORE

Sostenibilità per noi significa impegnarsi per costruire il futuro, consapevoli del nostro ruolo e della nostra responsabilità.

Per questo abbiamo definito una **strategia** capace di coniugare le nostre politiche industriali e commerciali con quelle di **sostenibilità**, individuando il nostro contributo all'avanzamento dei **Sustainable Development Goals definiti dalle Nazioni Unite**.



RIDURRE L'INEGUAGLIANZA ALL'INTERNO DI E FRA LE NAZIONI.

Adozione di una politica di gestione del personale che prevede la tutela e promuove il valore supremo della persona umana, che non deve essere discriminata in base all'età, sesso, orientamento sessuale, razza, lingua, nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose



GARANTIRE MODELLI SOSTENIBILI DI PRODUZIONE E DI CONSUMO

Integrazione dei principi dell'economia circolare nella strategia "made in CSP" e parte dell'impegno del Gruppo: logiche di riutilizzo / riciclo degli scarti tessili, prodotti rigenerati e di packaging sostenibile, utilizzo di materiali

Ottimizzazione dei processi di tintoria e riduzione / eliminazione delle sostanze ritenute non coerenti con l'approccio CSP



CONSERVARE E UTILIZZARE IN MODO SOSTENIBILE GLI OCEANI, I MARI E LE RISORSE MARINE PER UNO SVILUPPO SOSTENIBILE

Progetti e realizzazione di packaging sostenibile

Riduzione dei consumi e rifiuti di plastica



PROTEGGERE, RIPRISTINARE E FAVORIRE UN USO SOSTENIBILE DELL'ECOSISTEMA TERRESTRE

Progetti e collezioni secondo i principi dell'economia circolare e riduzione dell'utilizzo di risorse naturali vegetali e packaging

CSP INTERNATIONAL FASHION GROUP

Manifesto della Sostenibilità



 **Certificazioni**



Producer of an amfori member, the leading global business association for open and sustainable trade. For more information visit www.amfori.org



CSP International Fashion Group S.p.A.
Via Piubega, 5c - 46040 Ceresara (MN) - Italy

www.cspinternational.it